



PASS SAISONNIER Marennes-Oléron

Bilan 2019

ILE D'OLÉRON MARENNES TOURISME



Éléments de contexte

Depuis 2018, le territoire de Marennes-Oléron est engagé dans une **politique d'amélioration générale de l'accueil des saisonniers**. Cette démarche est caractérisée par la mise en place d'outils (guide saisonnier, site internet dédié, Pass...), des partenariats avec d'autres territoires saisonniers (stations de montagne), le but étant d'aller vers une politique plus globale intégrant l'ensemble des problématiques auxquelles les travailleurs saisonniers sont exposés.

➤ Fonctionnement du Pass saisonnier

Le Pass saisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux qui le souhaitent de bénéficier d'avantages et d'offres spéciales auprès de nombreux partenaires (valable du 01/04 au 30/09). Ce projet poursuit trois objectifs :

- Favoriser l'intégration des saisonniers sur le territoire
- Leur permettre de mieux connaître les acteurs touristiques du territoire
- Les fidéliser à la destination

Pour l'obtenir, l'employeur peut directement faire appel à l'OT pour le fournir ensuite au saisonnier, le saisonnier peut également se rendre dans tous les OT du territoire.



Quelques chiffres

85 Partenaires

→ Dont 24 activités nautiques, 14 sites de visites et sites nature, 18 activités sport, loisir et bien-être, 29 bars, restaurants et commerces

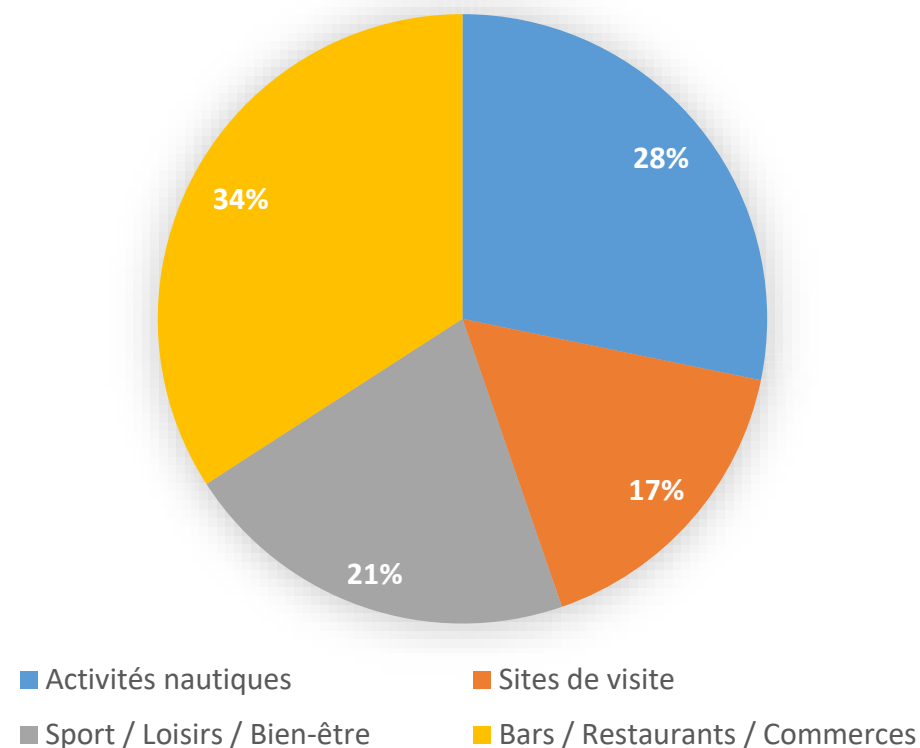
2018 : 56

2019 : 85

Augmentation d'environ 50% du nombre de partenaires

Quelques nouveautés : cinémas l'Estran et l'Eldorado, Oléron char à voile, maison eco-paysanne, les cycles Demion, la Fabrique, le cocotier, Kilucru sushis...

Secteurs d'activité



Quelques chiffres

843 cartes distribuées

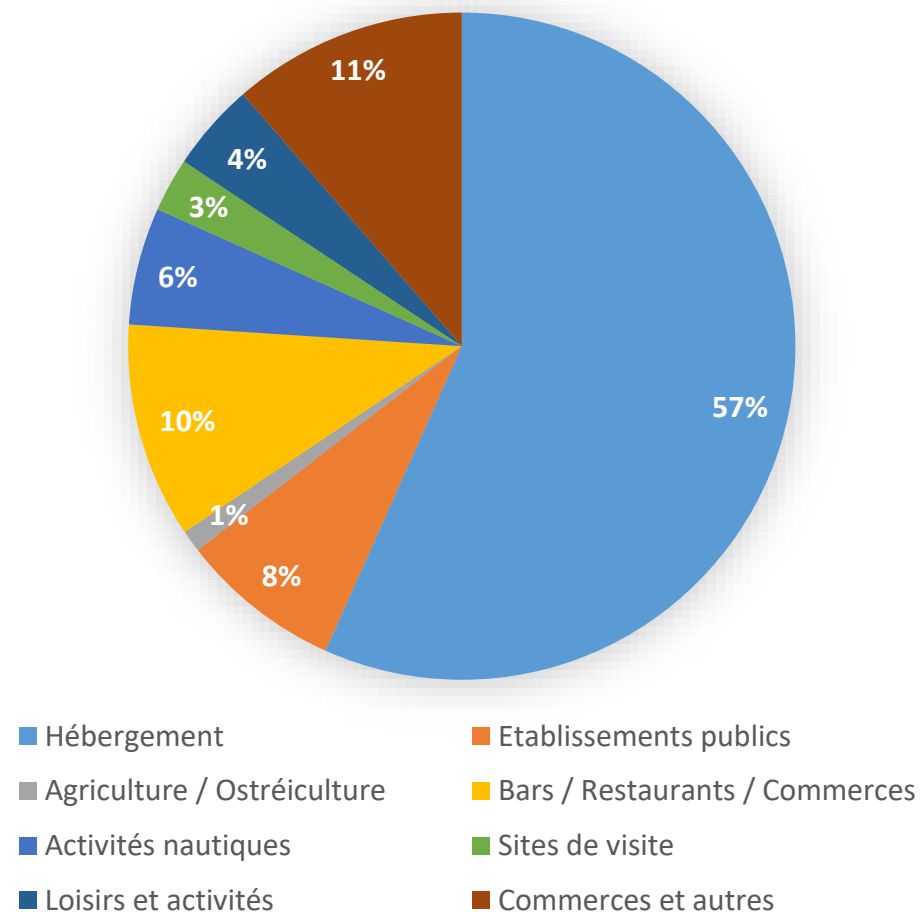
→ Dont **478** dans le secteur de l'hébergement, **66** dans des établissements publics ou assimilé (OT, mairie...), **88** dans les bars et restaurants, **9** dans l'agriculture et l'ostréiculture, **48** dans les activités nautiques, **22** dans les sites de visite, **36** dans les loisirs et activités et enfin **96** dans les commerces et autres établissements

2018 : 461

2019 : 843

Augmentation d'environ **83%** du nombre de cartes distribuées

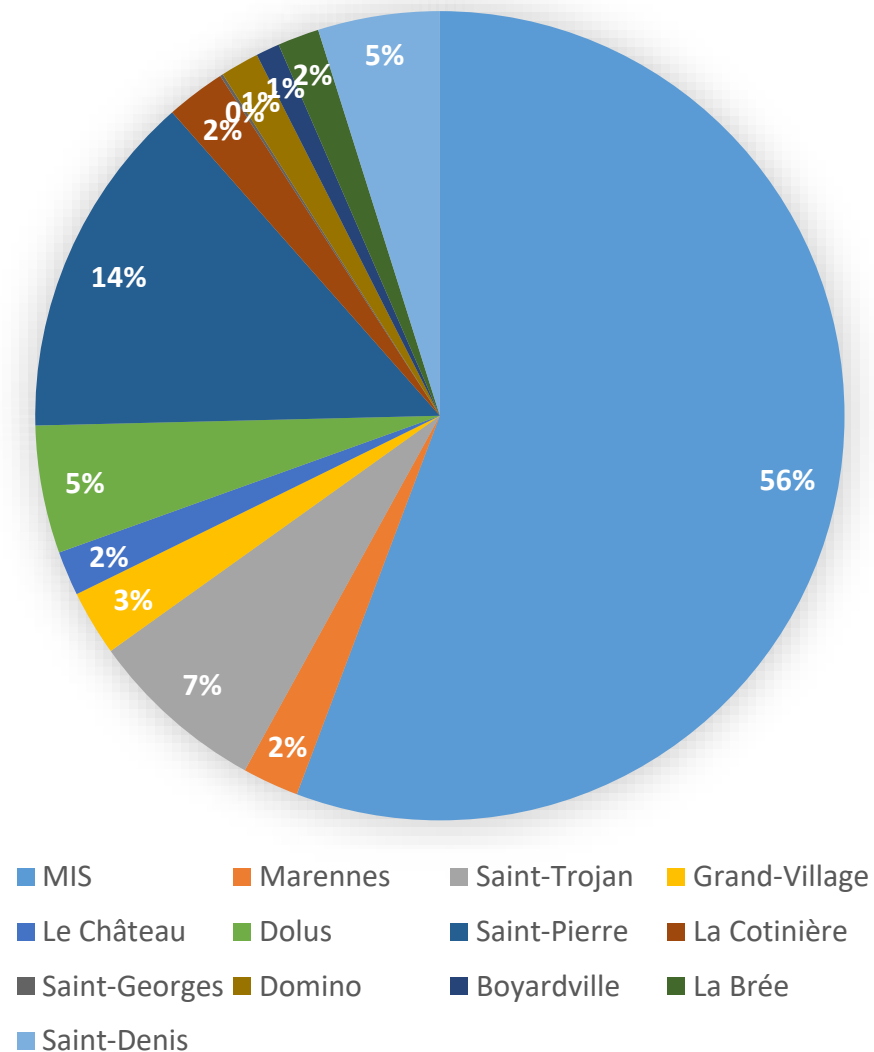
Répartition des cartes par secteur d'activité



Répartition des points de distribution

Direct employeurs	470	56%
Marennes	19	2%
Brouage	0	0%
Bourcefranc	0	0%
Saint-Trojan	60	7%
Grand-Village	22	3%
Le Château	15	2%
Dolus	43	5%
Saint-Pierre	117	14%
La Cotinière	20	2%
Saint-Georges	1	1%
Domino	13	1%
Boyardville	8	1%
La Brée	14	2%
Saint-Denis	41	4%
Total	843	100%

- La distribution des Pass s'est **concentrée** dans quelques bureaux : St Pierre, St Trojan, St Denis et Dolus
- Le fait de **contacter directement les employeurs** pour qu'ils proposent le Pass à leur saisonnier a permis de toucher un public plus large

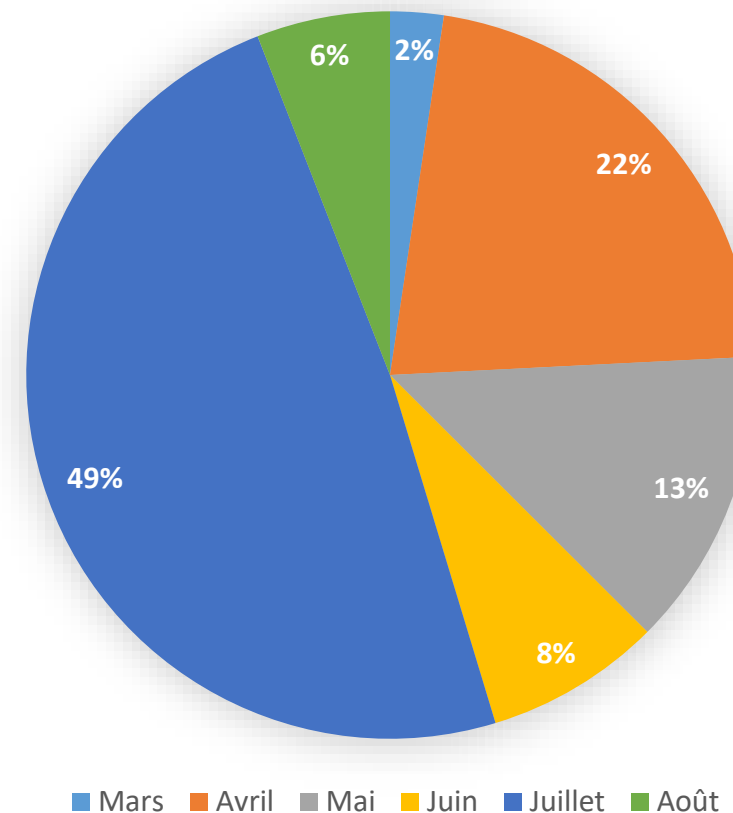


Répartition des périodes de distribution

Mois	Nb de cartes	%
Mars	20	2%
Avril	184	22%
Mai	112	13%
Juin	66	8%
Juillet	411	49%
Août	50	6%
Septembre	0	0%
Total	843	100%

La distribution des Pass saisonniers se fait essentiellement en 2 parties :

- Les mois d'Avril et Mai pour les saisonniers de longue durée (35%)
- Le mois de Juillet avec les contrats plus courts (49%) et notamment une forte distribution les 10 premiers jours de Juillet





ENQUÊTE DE SATISFACTION

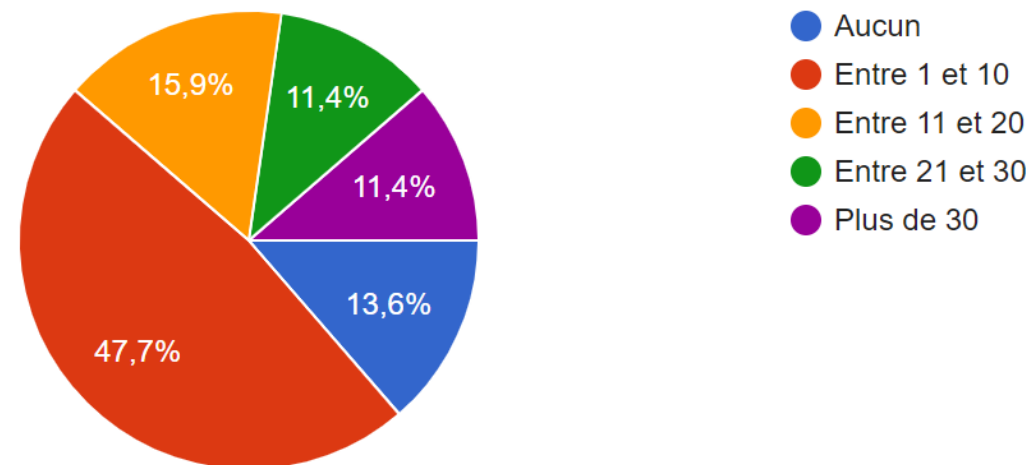
Septembre 2019

Le retour des partenaires du Pass

Combien de saisonniers ont-ils reçu ?

Sur les 85 partenaires du Pass saisonnier, **44 ont répondu au questionnaire**, On retrouve parmi les répondants toutes les catégories de professionnels : sites de visite, activités de loisir, activités nautiques, restaurants...

- 47,7% des prestataires ont reçu **entre 1 et 10 saisonniers**
- 38,7% des prestataires ont reçu **plus de 10 saisonniers**
- 11,4% des partenaires ont reçu **plus de 30 saisonniers** (dont par exemple le cinéma l'Eldorado, nouveau partenaire 2019)
- Comme chaque année, **une partie des partenaires n'a reçu aucun saisonnier** (13,6%), ce qui est dû probablement à une offre perçue comme peu avantageuse ou une activité peu adaptée aux profils des saisonniers (certains restaurants par exemple)



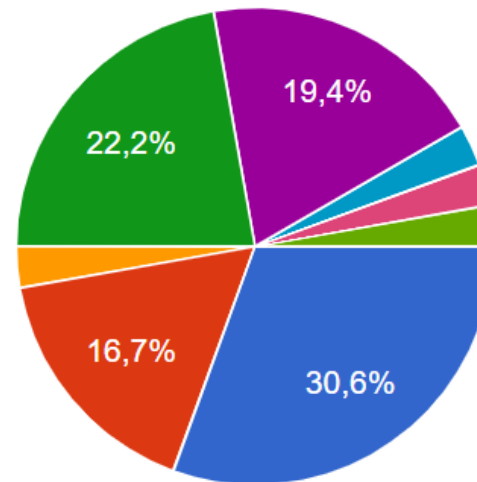
Sur les 44 répondants, 39 envisagent de rester dans le dispositif l'an prochain, soit 88,6%. Les 11,4% restant ont répondu « Je ne sais pas », on peut voir que cela correspond globalement au nombre de prestataires n'ayant reçu aucun saisonnier...

Le retour des saisonniers

Comment ont-ils appris l'existence du Pass saisonnier ?

Sur les 843 saisonniers ayant bénéficié du Pass, une centaine ont laissé volontairement leur adresse e-mail personnelle, Un questionnaire leur a été envoyé, auquel nous avons reçu **36 réponses**. Voici leurs retours.

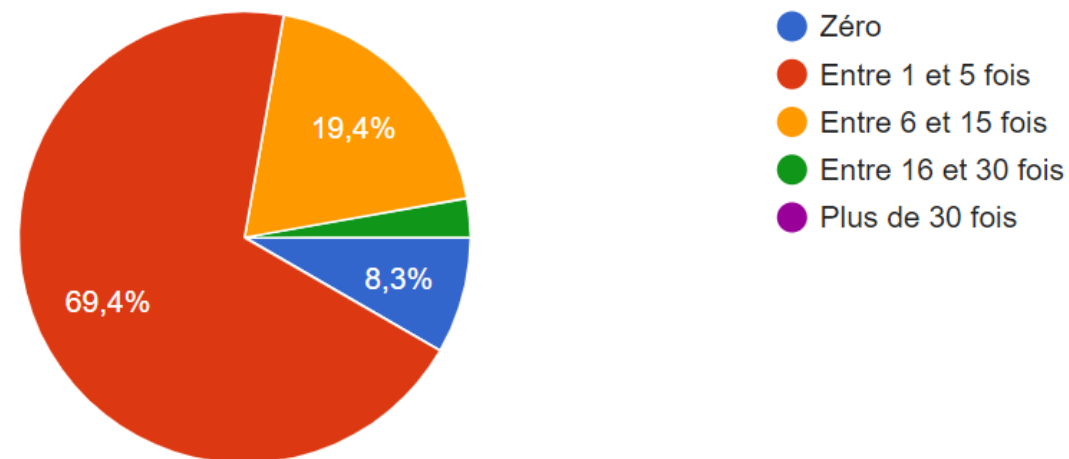
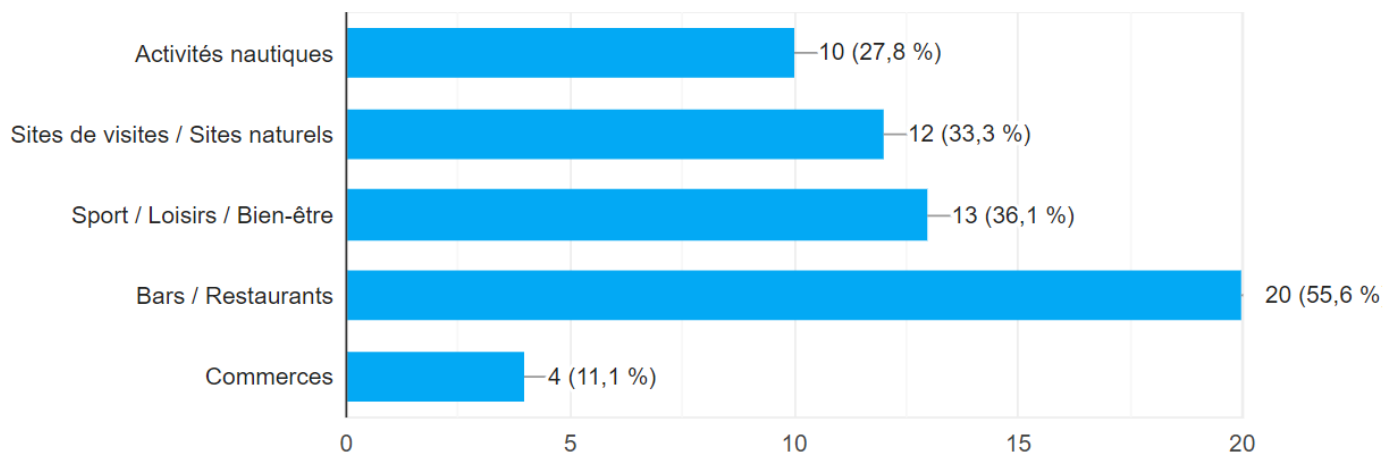
- L'information est souvent diffusée en interne dans une structure : 30,6 % l'ont su par leur employeur, 19,4% par un collègue. **50% des Saisonniers ont donc connu l'existence du Pass au sein de leur entreprise.**
- **16,7%** ont connu le Pass saisonnier **grâce aux réseaux sociaux**, il faut donc continuer à utiliser cet outil
- **22,2%** l'ont appris grâce au **bouche-à-oreille**
- On voit en revanche que **la presse n'est pas très efficace pour toucher cette cible** (une seule réponse)



- Par mon employeur
- Sur les réseaux sociaux
- Dans la presse
- Par le bouche-à-oreille
- Par un collègue de travail
- Par une amie qui travaille à l'office de tourisme
- avec mes collègues bénévoles
- Internet et musée

Le retour des saisonniers

Quelle utilisation pour le Pass saisonnier ?



- **Les bars, restaurants et discothèques** sont nettement en première position concernant l'utilisation du Pass. On voit ensuite une utilisation relativement similaire pour les activités nautiques, de loisirs et sportives, ainsi que pour les sites de visite.

- Si 3 saisonniers parmi les répondants n'ont jamais utilisé leur Pass, la grande majorité l'a utilisé entre 1 et 5 fois, 20% entre 6 et 15 fois et une personne entre 16 et 30 fois. L'utilisation reste donc assez **occasionnelle**

Le retour des saisonniers

Qu'ont-ils pensé du dispositif ?



- « Très intéressant et permet de découvrir l'île à moindre coût »
- « Très bien pour connaître et proposer au client »
- « Très bonne initiative »
- « Super ! Ça fait deux ans que je l'utilise et je compte faire de même l'an prochain »
- « Génial ! »
- « Très bonne idée et dispositif très complet »
- « Très pratique pour les saisonniers »
- « Très bien, permet de profiter des activités » ...



- « Sympa sans plus... »
- « Bien mais pas assez de prestataires dans le choix de la liste »
- « Pas assez connu »
- « Bonne idée à la base mais ce Pass' n'est accepté nulle part »



Le retour des saisonniers

Perspectives d'amélioration

→ *Quelles activités ou prestataires auriez-vous aimé voir dans la liste des partenaires ?*

Chez Medo, Le Cap's, L'Annex'bar, les loueurs de vélo, Yoga à la plage, Le Bain Marie, Cuba Noche, Mc Do, glaciers, le Berliet, le Léopard, Surf Enjoy, Boulangeries, Grandes surfaces, plus de commerces

→ *Avez-vous des remarques ou suggestions sur le dispositif pour l'année prochaine ?*

« Cela fait 5 ans que j'effectue des saisons sur Oléron. C'est la première fois que j'entendais parler de ce pass. Il faudrait en parler plus, pour en faire profiter tout le monde. »

« Il pourrait être intéressant de créer un logo sur un autocollant qui serait donné à chaque partenaire pour qu'ils puissent l'afficher sur la vitrine, au même titre que l'autocollant pour les ANCV »

« Faire encore moins chère l'entrée au Parc Iléo » « Mettre plus de prestataires pour l'année pro »

« Les activités gratuites sont géniales afin de découvrir l'île car avec des petits salaires ce n'est pas toujours évident »